

Gmina Miejska Nieszawa
ul. 3-go Maja 2
87-730 Nieszawa
tel: 54 283 81 76

Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Miasta Nieszawa

§ 1. Organizator

- Burmistrz Miasta Nieszawa Przemysław Jankowski, działający przy pomocy Urzędu Miasta Nieszawa

§ 2. Przedmiot konkursu

1. Konkurs obejmuje opracowanie oryginalnego graficznego projektu logo promującego Nieszawę.
2. Logo stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie wykorzystywane do celów promocyjnych miasta.
3. Projekt powinien być przystosowany do wykorzystania na materiałach promocyjnych, papierze firmowym, materiałach poligraficznych, elektronicznych, na przedmiotach codziennego użytku, w różnych rozmiarach i formatach.

§ 3. Uczestnicy konkursu

4. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny
6. Konkurs jest adresowany do mieszkańców Miasta Nieszawa, grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów, absolwentów szkół oraz uczelni wyższych-osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Polski.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu,

- b) Dostarczenie Formularza zgłoszeniowego-oświadczenia o udziale w konkursie.
- 8. Każdy może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe.
- 9. Obowiązkiem uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
- 10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 4. Prace konkursowe

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - a) Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.)
 - c) Logo podstawowe w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - d) Logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - e) Wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania Logo (strona internetowa, papier firmowy, gadzety promocyjne).
2. Projekt logo należy dostarczyć Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4, papier twardy) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub PNG oraz pliki zapisane w formatach AI lub CDR lub ESP lub PSB zapisane na płycie CD/DVD.
3. Projekt należy dostarczyć w wersji wielobarwnej oraz czarno-białej.
4. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów i identyfikujących uczestnika Konkursu.
5. Złożone prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
6. Zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz jej publikację w materiałach promocyjnych

Organizatora oraz dokumentacji Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji (m.in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących do promocji Konkursu i Organizatora).

9. Kompletne prace konkursowe powinny się znajdować w kopertach oznaczonych napisem „Logo Miasta Nieszawa-Konkurs”, w których należy umieścić:
 - a) Projekt logo w wersji papierowej
 - b) Płytę CD/DVD
 - c) Wypełnione załączniki do Regulaminu konkursu.
10. Prace Konkursowe należy dostarczyć osobiście do sekretariatu Urzędu Miasta Nieszawa ul. 3-go Maja 2, pierwsze piętro lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Urząd Miasta Nieszawa, ul. 3-go Maja 2, 87-730 Nieszawa.
11. Prace nie spełniające wymagań lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
12. Prace Konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.

§ 5. Terminy

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie do **30 stycznia 2023 r.**
2. Prace konkursowe należy dostarczyć do sekretariatu Urzędu Miasta Nieszawa, ul. 3-go Maja 2, 87-730 Nieszawa do dnia **30 stycznia 2023 r., do godziny 15.00.**
3. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwołalna. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.nieszawa.pl oraz na: <https://www.facebook.com/UrządMiastaNieszawa/>
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.nieszawa.pl oraz <https://www.facebook.com/UrządMiastaNieszawa/>
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania za zgodą, imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

§ 6. Komisja konkursowa i kryteria oceny Prac Konkursowych

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Skład Komisji Konkursowej stanowić będzie 5 osób wskazanych przez Burmistrza Miasta Nieszawa.
3. Kryteria oceny prac:
 - a) Kryterium kreatywności - zgodnie, z którym logo powinno się cechować oryginalnością, nowoczesnością i innowacyjnością, rozumiana jako walor niepowtarzalności i wyjątkowości koncepcji graficznej, która wzbudza zainteresowanie i ciekawość,
 - b) Kryterium przejrzystości przekazu - zgodnie, z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej miasta,
 - c) Kryterium funkcjonalności – zgodnie, z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), logo musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych (papier firmowy, broszury, ulotki, gadżety promocyjne, strony internetowej).

§ 7. Nagroda

1. Komisja dokona wyboru **jednego zwycięskiego projektu** na logo Miasta Nieszawa. Autor otrzyma nagrodę finansową, w wysokości **2000,00zł** (dwóch tysięcy złotych)
2. Z autorem zwycięskiego projektu Burmistrz Miasta Nieszawa podpisze umowę o przeniesienie na Urząd Miasta Nieszawa autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej.
3. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu umowę podpiszą rodzice bądź opiekunowie prawni.
4. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8. Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
3. Przysłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej: www.nieszawa.pl
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający, stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.